Cofinanciado por:

Projeto nº POCI-02-0853-FEDER-000908

Designação do Projeto: Comifrio – Internacionalização 2015-2019

Apoio no âmbito do sistema de incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Comifrio – Produtos pré-cozinhados, S.A.

Data aprovação: 31/08/2015

Data de início: 05/05/2015

Data de conclusão: 30/04/2017

Investimento: 310.189,90 Eur

Custo Total Elegível: 142.659,90 Eur

Apoio financeiro: FEDER - 64.196,96 Eur

Síntese do projeto:

Constituída em finais de 2003, e com início de atividade em 2004, a Comifrio cedo alcançou uma posição de destaque no mercado dos produtos pré-cozinhados ultracongelados, fruto da aposta numa equipa qualificada, jovem, altamente motivada e fortemente empenhada na conquista dos consumidores pelo sabor tipicamente português.

No fim dos primeiros 10 anos completos de atividade, a Comifrio, mantendo o cariz familiar, demonstrou ser uma empresa de sucesso, bem gerida, com uma estratégia muito bem definida e focada na criação de valor para todos os seus stakeholders (acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade).

MISSÃO: A Comifrio tem como missão satisfazer as necessidades do mercado global e dos clientes com produtos de boa qualidade e carácter marcadamente português.

VISÃO: No atual contexto e ritmo de vida, os produtos alimentares pré-cozinhados terão cada vez mais peso na base alimentar das famílias. A Comifrio propõe-se vir a liderar este mercado pela inovação do seu portefólio e qualidade dos seus produtos.

VALORES: Integridade; Qualidade; Eficiência; Satisfação; Portugalidade.

O projeto enquadra-se no plano estratégico definido para o período 2015 a 2019. Atingida a maturidade em termos de ciclo de vida da empresa, alcançada a necessária estabilidade em termos económico-financeiros, passaram a estar reunidas as condições necessárias para um novo patamar de desenvolvimento.

Os objetivos estratégicos da Comifrio foram definidos tendo por base o cenário macro vigente (cenário macroeconómico e setorial, bem como cenário de macrotendências ao nível alimentar), bem como as perspetivas da equipa de gestão para a sua evolução. O presente projeto enquadra-se nesse plano estratégico e assenta nas seguintes áreas: Inovação organizacional e gestão (dotar a empresa de novos métodos de organização do trabalho, através da integração de todos os processos internos e externos numa plataforma eletrónica tencologicamente avançada e escalável de forma a permitir à empresa posicionar-se na dianteira da concorrência e ser bem sucedida nos mercados internacionais; Economia digital e TIC - o modelo de negócio da Comifrio passará a estar assente na economia digital, a interação com os principais parceiros de negócio, bem como com a força de vendas no terreno passará a ser feita por recurso às TIC e a processos/fluxos de informação desmaterializados; Criação de marcas e design; Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos; Proteção de propriedade industrial (registo de marcas nacionais e internacionais nos mercados internacionais prioritários); Certificação da Qualidade; Transferência de conhecimento; Distribuição e Logística – otimização dos processos de distribuição e logística, completamente integrados com o processo produtivo, com a função de "procurement" e com as encomendas de clientes. Gestão centralizada dos múltiplos armazéns e plataformas logísticas.

Resultados alcançados:

O projeto possibilitou melhorias substanciais nos seguintes domínios:

- inovação organizacional e gestão e economia digital e TIC: a aposta em soluções tecnológicas que permitem a gestão integrada de todas as funções core da empresa, possibilitando uma gestão e tratamento eficiente dos dados de gestão, críticos para a tomada de decisão, bem como desmaterialização de processos por recurso a ferramentas digitais;

- criação de marcas, design e proteção de propriedade industrial: criação e registo de marcas, reforço do design ao nível do packaging atrativo, moderno e ambientalmente sustentável, por recurso a materiais recicláveis;

- qualidade: reforço da aposta na certificação de produtos e sistemas;

- distribuição e logística: otimização dos processos de distribuição e logística totalmente integrados entre si e com as restantes áreas funcionais da empresa.

Os investimentos associados ao projeto permitiram à Comifrio posicionar-se num novo patamar de crescimento, solidificando a sua posição de liderança no setor em que atua.